

АМЕРИКАНСКАЯ ПРОПАГАНДА



ПОДКОМИССИЯ палаты представителей конгресса США по делам международных организаций и движений занимается в настоящее время изучением вопросов, связанных с расширением и улучшением американской пропаганды за рубежом. В марте-апреле прошлого года на заседаниях подкомиссии выступили тогдашний директор Информационного агентства США (ЮСИА) Эдвард Мэрроу, его заместитель С. Соренсен, председатель консультативной комиссии по вопросам информации Л. Рейнш и председатель так называемого совета «холодной войны» Г. Мэйерс. Недавно стенограмма заседаний была издана отдельной брошюрой под громким названием «Одержат ли победу в холодной войне: идеологическое наступление США».

Через все выступления виднейших организаторов американской пропаганды красной нитью проходит мысль о том, что, несмотря на все усилия, Соединенные Штаты терпят поражение за поражением на идеологическом фронте, что идеи социализма, мира и дружбы между народами быстро и неумолимо завоевывают сердца и умы миллионов и миллионов людей. Проповедники империализма не понимают истинных причин своих неудач и провалов. Они стремятся выработать новые формы и методы пропаганды, испрашивают на нее дополнительные многомиллионные ассигнования, рассчитывая с их помощью добиться успехов в идеологической борьбе. На заседаниях подкомиссии большое внимание уделялось деятельности ЮСИС (филиалы ЮСИА) в Индонезии. И это не случайно.

Индонезия располагает богатейшими природными и людскими ресурсами и занимает чрезвычайно важное стратегическое положение. Американская пропаганда в Индонезии проводится по нескольким основным направлениям рядом государственных и частных организаций.

Перед Информационной службой США в Индонезии стоят две неразрывно связанные друг с другом задачи: всемерно расхваливать «американский образ жизни» и максимально дискредитировать коммунистическую идеологию и социалистические методы ведения хозяйства. Для выполнения этих задач используется весь арсенал современных средств пропаганды: радиопередачи, книги, пресса, кино, выставки, телевидение и личные контакты. В филиале ЮСИС в Индонезии работает свыше 200 американцев и местных жителей. Его бюджет на 1963 год составил 2125 тысяч долларов. Эта организация имеет свои отделения в важнейших центрах страны: Джакарте, Медане, Сурабае и Джокьякарте.

Ежедневно ЮСИС распространяет на индонезийском и английском языках 2000 экземпляров американских журналов, брошюр и других информационных материалов. Ежемесячно выходит журнал «Америка» тиражом в 175 тысяч экземпляров на индонезийском и в 25 тысяч экземпляров на английском языках. О тенденциозности этих изданий

можно судить даже по заголовкам: «Американский образ жизни», «Народный капитализм в США», «Анализ внешней и внутренней политики СССР», «Как правительство США заботится о своем народе», «Экономическое развитие свободного мира опровергает марксистские теории» и т. д.

В связи с тем что в стране не хватает учебников, учащаяся молодежь зачастую вынуждена обращаться в библиотеки ЮСИС. Здесь представлены работы идеологов империализма по вопросам экономики, истории, социологии, философии. Любой индонезиец может свободно пользоваться библиотеками и читальными залами, где ему порой навязчиво рекомендуют ту или иную книгу, брошюру или журнал. Организаторы американской пропаганды рассуждают просто: взяв учебник, читатель может заинтересоваться также броским заголовком, яркой обложкой или красочной картинкой пропагандистского издания. Основной расчет делается на политическую неискушенность рядового индонезийского читателя. Главный метод подачи материала — оглушить звучной терминологией, увести от конкретных фактов, сфальсифицировать выводы. В 1962 году библиотеки ЮСИС в Индонезии посетило около 300 тысяч человек.

Большое значение придает ЮСИС различного рода выставкам, рекламирующим «западную культуру». Так, в здании ЮСИС общество «Индонезия—США», организовало две выставки индонезийских художников-абстракционистов. Все отделения ЮСИС имеют фильмотеки, состоящие главным образом из пропагандистских хроникально-документальных фильмов. Фильмы, кинопроекторы и часто обслуживающий персонал бесплатно предоставляются индонезийским организациям и частным лицам. Общее количество фильмов в фильмотеках достигает шести тысяч.

Одно из ведомств ЮСИА — радиостанция «Голос Америки» — ежедневно вещает на Индонезию два часа на индонезийском и 12 часов на английском языках.

ЮСИС не ограничивается распространением американской пропаганды только через собственные каналы, а стремится любыми средствами продвинуть свои материалы в местную печать или издать их в местных издательствах, понимая, что индонезийцы с гораздо большим доверием относятся к тому, что пишут и печатают их соотечественники.

О разлагающем влиянии модных американских танцев и музыки много писалось в печати разных стран, и нет необходимости приводить примеры этому. В целях защиты национальной культуры танцы вроде твиста были официально запрещены. И тем не менее их танцуют. Без афиширования, быть может не до истерики, как в некоторых других странах, но танцуют.

Свое тлетворное влияние на индонезийцев оказывает также голливудская кинопродукция, которая призвана наиболее наглядно рекламировать «американский образ жизни». Несмотря на суще-

ствующую в Индонезии цензуру, американские фильмы, часто весьма низкопробные, заполняют экраны страны. Это объясняется, в частности, тем, что владельцы кинотеатров, как правило, находятся в определенной зависимости от киноэкспортеров США, которые предоставляют им в аренду проекционную аппаратуру, насадки для демонстрации широкоэкранных фильмов и т. д. Неоднократно общественность Индонезии выступала с протестом против показа особо одиозных или морально нечистоплотных картин. С каждым годом увеличивается число требований ограничить ввоз американской кинопродукции в страну.

В «Политическом манифесте» — основном программном документе Республики Индонезии — записаны слова президента Сукарно: «Я дал указание министру образования, воспитания и культуры принять меры против пагубного влияния империалистической культуры, к защите национальной культуры, к созданию условий для ее развития». Президент призвал молодежь активно включиться в борьбу против идеологической экспансии империализма и защищать и развивать национальную культуру.

Идеологической обработкой индонезийцев занимаются и другие организации США, которые, на первый взгляд, не имеют ничего общего с пропагандой. «Самое большое воздействие за рубежом», — отметил Мэрроу, — оказывает то, что мы делаем, а не то, что мы говорим». В свете этого высказывания становится особенно понятной деятельность Администрации по международному сотрудничеству (ИКА) в Индонезии.

По линии ИКА в Индонезии находится большое количество советников, экспертов, научно-технических специалистов, прибывших в соответствии с программой технической помощи и тесно связанных с ИКА, которая координирует и направляет их деятельность. В 1961 году в Индонезии насчитывалось до 140 таких специалистов.

Основной задачей ИКА является оказание некоторой материальной помощи Индонезии. Однако эта «помощь» носит прежде всего пропагандистский характер и по существу преследует те же цели, что и ЮСИС.

ИКА старается не делать крупных капиталовложений в какую-либо одну отрасль экономики. Средства распыляются среди максимального количества объектов с тем, чтобы американская «помощь» всюду бросалась в глаза. Сделать «помощь» наглядной и очевидной для простого индонезийца, не разбирающегося в тонкостях политики и экономики, — вот основная задача ИКА.

Вторая задача ИКА — «помочь» Индонезии в создании национальных кадров. ИКА финансирует курсы по подготовке и повышению квалификации служащих государственного административного аппарата в Джакарте, Джокьякарте, Маланге, готовит специалистов для министерства труда, информации, индонезийского радио, центральной кинолаборатории и т. д. На средства ИКА осуществляется сотруд-

ничество между отдельными высшими учебными заведениями США и индонезийскими университетами, академиями и научно-исследовательскими центрами. Само собой разумеется, что вся эта деятельность неотделима от интенсивной идеологической обработки лиц, которые обучаются у американских специалистов.

Неправительственные организации: фонды Форда, Рокфеллера, Франклина, Азиатский фонд — в основном проводят работу среди индонезийской интеллигенции. Эти организации связаны с крупнейшими монополиями мира, и их политика непосредственно отражает интересы американского монополистического капитала.

Фонд Форда за годы своей деятельности в Индонезии (со времени окончания второй мировой войны) ассигновал около 10 миллионов долларов на обеспечение учебных заведений Индонезии литературой и оборудованием, на оплату там американских преподавателей и на поездки индонезийских студентов и педагогов в США.

Фонд Рокфеллера, действующий в Индонезии с 1933 года, также стремится проникнуть в университеты и научно-исследовательские институты. Он потратил на это лишь за пять лет (1955—1959 годы) почти полмиллиона долларов.

Азиатский фонд, существующий в Индонезии с 1955 года, «заботится» о работниках печати, искусств и научных кадрах. Его ежегодные расходы в Индонезии составляют около 250 тысяч долларов. По инициативе этого фонда в США приглашались для стажировки сотрудники газет и журналов ныне запрещенных проимпериалистических партий «Машуми» и правых социалистов.

Фонд Франклина также ведет работу среди деятелей культуры. Он выделил значительные средства Национальной театральной академии на аренду дома в Джокьякарте для собраний и под студии художникам-модернистам и прислал им краски, кисти, полотно и другие дефицитные материалы, которые в Индонезии стоят очень дорого.

При работе с интеллигенцией ИКА и другие организации уделяют особое внимание личным контактам, визитам официальных лиц и мастеров культуры в США.

Немалые средства выделяются на предоставление стипендий для учебы в США. Около 2,5 тысяч индонезийцев закончили американские учебные заведения. Американские студенты и аспиранты приезжают в Индонезию на стажировку, завязывают многочисленные знакомства и часто поселяются в индонезийских семьях. Все это рассчитано прежде всего на определенный пропагандистский эффект.

Ставка на некоторые круги индонезийской интеллигенции не случайна. Организаторы пропагандистской деятельности США прекрасно понимают, какую огромную роль играет интеллигенция в жизни страны, как велико может быть ее влияние на внутреннюю и внешнюю политику Индонезии. С другой стороны, они отдают себе отчет в том, что аме-

риканская пропаганда не имеет и не может иметь успеха среди широких народных масс. Американский империализм давно разоблачил себя в глазах индонезийского народа как вдохновитель и пособник колонизаторов. Он активно поддерживал любые сепаратистские движения, направленные на ослабление и расчленение Республики Индонезии, в том числе и недавние мятежи реакционной военщины и проимпериалистических кругов на Суматре и в Восточной Индонезии. Индонезийский народ видит, как коварно американские неокolonизаторы стремятся проникнуть в Юго-Восточную Азию.

Организаторы американской пропаганды утверждают, что в определенных кругах индонезийской интеллигенции еще сильно влияние проимпериалистической партии правых социалистов Сутана Шарира, хотя многие лидеры ее разоблачили себя открытым союзом с империализмом, а сама партия была запрещена в 1960 году за антинародную деятельность. Эту немногочисленную прослойку интеллигенции и стремится использовать пропагандистский аппарат Соединенных Штатов Америки в Индонезии.

Представители этих кругов интеллигенции до сих

пор находятся в государственном аппарате. Они активно работают в некоторых студенческих организациях, содействуют посылке на учебу в США и Западную Европу индонезийских студентов, чьи политические взгляды им особенно близки, а затем стремятся устроить получивших образование на Западе в государственный аппарат. Они принимают к себе в семьи американских студентов, приезжающих учиться в Индонезию. С ними сотрудничают ЮСИС, ИКА и другие учреждения США в Индонезии. Их организациям в первую очередь оказывается финансовая помощь через различные американские фонды.

Американский империализм стремится изобрести все более изощренные методы, дифференцировать свою пропаганду применительно к различным слоям населения, полнее и шире использовать все средства воздействия на умы людей.

Несмотря на широкий размах и огромные финансовые затраты, американская пропаганда в Индонезии не достигает цели. Растущее национальное самосознание индонезийского народа является главным препятствием на пути пропагандистской деятельности американского империализма.

Цели и средства ЮСИА

«Вероятно, ни одна страна за всю историю человечества не тратила столько времени и средств на навязывание миру своего образа мыслей, сколько тратят в наши дни США», — писал американский журнал «Ньюсуик» в конце 1963 года.

Сотни тысяч экземпляров книг, брошюр и кинофильмов рассылаются во все концы света из штаб-квартиры Информационного агентства США (ЮСИА) в Вашингтоне.

ЮСИА — разветвленный придаток государственного департамента США по идеологической диверсии в развивающихся странах мира. Цель его — увести народы этих стран с пути независимого развития, помешать сотрудничеству со странами социалистического лагеря, втянуть их в орбиту военных союзов.

В 106 странах всех континентов земного шара свили себе гнезда 239 так называемых центров Американской информационной службы (ЮСИС) — филиалов ЮСИА.

30 миллионов человек ежегодно посещают в разных странах библиотеки и «культурные цент-

ры» ЮСИС, где их подвергают идеологической обработке. Зачастую именно здесь зарождаются бесчестные союзы и сговоры реакционных сил против прогрессивных реформ, демократических организаций и отдельных лиц в молодых странах Азии, Африки и Латинской Америки. Ярким примером является Индия, в которой, по свидетельству газет «Блиц» (город Бомбей) и «Трибюн» (город Коломбо), отделения ЮСИС во время последних выборов развернули активную деятельность в пользу правых сил и организовали кампанию против министра нефти и топлива К. Д. Маласии, вынужденного под их давлением уйти в отставку.

Еженедельно в течение 800 часов на 36 языках мира отражает эфир своими передачами «Голос Америки».

До недавнего времени значительная часть потока дезинформации, по признанию того же журнала «Ньюсуик», направлялась в Западную Европу в качестве антикоммунистической пропаганды. Но в Европе спрос на американский эрзац идей резко упал. За-

крылись многие «культурные центры» во Франции, Западной Германии, Италии и Португалии.

Большое внимание уделяется экспорту американских идей в государства Азии, Африки и Латинской Америки. В течение последних двух лет 20 центров ЮСИА открылись в Африке, три — на Дальнем Востоке, несколько — в странах Южной Азии и 11 — в Латинской Америке. Но и здесь их встречают не хлебом-солью.

Когда представители посольства США в Пакистане поинтересовались причиной возросшего спроса на литературную продукцию местного отделения ЮСИС, до этого захламливавшую помещения отделения, то выяснилось, что благодаря своей дешевизне она привлекала внимание местных зеленщиков, заворачивавших в нее овощи. Дорого обходится американскому налогоплательщику снабжение оберточной бумагой зеленщиков Карачи, Дели и других городов Азии и Африки.

Антикоммунизм и антисоветские выступления — давно уже неходовой товар, и коммизояжерам ЮСИА приходится долго обивать пороги, прежде чем удастся обратить на него чье-либо внимание. Неспроста же бывший директор ЮСИА Эдвард Мэрроу заявил недавно, что ему теперь нужны такие чиновники «которые бы больше истрепали обуви, чем лент пишущих машинок».

А. АШРАФ