

# ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В СТРАНАХ АЗИИ

**В.Г. КАНДАЛИНЦЕВ**

Кандидат экономических наук  
Институт востоковедения РАН

*Ключевые слова:* Азия, инвестиционный климат, прямые иностранные инвестиции, стратегия привлечения инвестиций, цикл управления инвестиционным климатом

**Инвестиционный климат лежит в основе стратегии привлечения прямых иностранных инвестиций (ПИИ) в экономики стран Азии, играя при этом важную роль в деле модернизации их экономик. Эта роль определяется тем, что инвестклимат, будучи комплексом наиболее существенных факторов, влияющих на принятие инвестиционных решений, обуславливает степень привлекательности экономики для прямых внутренних и иностранных инвестиций. Инвестиции, особенно иностранные, приносят в соответствующую страну новые технологии и стандарты работы, создают локальные, региональные и глобальные цепочки создания стоимости, повышают конкуренцию на рынках принимающих стран, генерируют занятость и вызывают демонстрационный эффект. Все это является катализатором структурной перестройки и технологического обновления национальной экономики.**

Для оценки инвестиционного климата автор использует модель, состоящую из 10 компонентов. Каждый компонент рассчитывается путем перевода соответствующего показателя того или иного авторитетного источника в 10-балльную шкалу. Далее компонентам присваивается вес\* и определяется средневзвешенный общий индекс инвестиционного климата (ИК) (см. табл. 1).

**Величина рынка.** Используется показатель *market size* глобального индекса конкурентоспособности, публикуемого Всемирным экономическим форумом<sup>1</sup>. Вес - 0,16.

По данному показателю ранжирование стран выглядит так: 1-е место - Китай, 2-е - Индия,

3-е - Индонезия, 4-е - Южная Корея, 5-е - Турция, 6-е - Таиланд, 7-е - Малайзия, 8-е - ОАЭ, 9-е - Сингапур, 10-е - Израиль.

#### **Открытость экономики.**

Применяется индекс регуляторных ограничений прямых иностранных инвестиций (ПИИ) (*Foreign Direct Investment, Regulatory Restrictiveness Index*), рассчитываемый ОЭСР<sup>2</sup>. Вес - 0,12. Этот индекс учитывает четыре основных типа рестрикций на ПИИ: ограничения иностранного участия в капитале компаний, наличие процедур скрининга или разрешительного порядка, ограничения найма иностранцев на ключевые позиции и операционные рестрикции (такие как рестрикции на открытие филиалов, репатриацию капитала, владение земельными участками). Чем меньше рестрикций, тем выше открытость экономики для иностранного капитала.

Расположение стран по степени открытости экономики для ПИИ: 1-е место - Сингапур, 2-е - Турция, 3-е - Израиль, 4-е - Южная Корея, 5-е - Малайзия,

6-е - Индия, 7-е - Таиланд, 8-е - ОАЭ, 9-е - Индонезия, 10-е - Китай.

**Инфраструктура.** Берется за основу показатель инфраструктуры (*infrastructure*) глобального индекса конкурентоспособности, публикуемого Всемирным экономическим форумом<sup>3</sup>. Вес - 0,10.

Расположение стран по степени развития инфраструктуры: 1-е место - Сингапур, 2-е - ОАЭ, 3-е - Южная Корея, 4-е - Малайзия, 5-е - Израиль, 6-е - Китай, 7-е - Таиланд, 8-е - Турция, 9-е - Индонезия, 10-е - Индия.

#### **Качество трудовых ресурсов.**

Здесь принят подход, согласно которому качество трудовых ресурсов можно приблизительно оценить с помощью уровня развития человеческого капитала. Используется индекс человеческого капитала (*Human Capital Index*), публикуемый Всемирным экономическим форумом<sup>4</sup>. Вес - 0,10.

Расположение стран по качеству трудовых ресурсов: 1-е место - Сингапур, 2-е - Израиль, 3-е - Южная Корея, 4-е - Малайзия,

\* Веса в статистике - это коэффициенты, используемые для вычисления среднего значения (средневзвешенного) элемента в совокупности; сумма коэффициентов равна единице. Взвешивание - методический приём, предназначенный для корректного сопоставления количественных значений показателей с учётом их качественной значимости (*прим. авт.*).

## Индекс инвестиционного климата в странах Азии, 2016 г.

	Китай	Сингапур	Индия	Индонезия	Турция	Таиланд	Южная Корея	Израиль	Малайзия	ОАЭ
Величина рынка	10,00	6,86	9,14	8,14	7,71	7,43	8,00	6,14	7,14	7,00
Открытость экономики	5,80	9,60	7,40	6,60	9,40	7,20	8,60	8,80	7,90	7,00
Инфраструктура	6,71	9,29	5,29	6,00	6,29	6,57	8,29	7,00	7,86	9,00
Качество трудовых ресурсов	6,70	7,82	5,76	6,70	6,71	6,88	7,68	7,70	7,00	6,94
Расходы на оплату труда	9,31	6,23	10,00	10,00	7,54	10,00	5,19	7,39	9,92	9,0
Защита инвестиций	4,50	8,00	7,30	6,10	6,90	6,60	6,70	7,10	7,40	6,10
Риски	5,00	9,20	7,00	6,90	7,10	7,60	8,20	8,20	7,80	8,90
Развитость финансового рынка	5,86	8,00	5,86	6,00	5,57	6,29	5,14	6,57	7,43	6,71
Налоговая нагрузка	5,80	7,60	5,14	6,50	6,20	7,30	6,58	5,55	6,90	4,50
Регуляторная среда	6,29	8,73	5,47	5,81	6,91	7,14	8,39	7,06	7,91	7,51
<b>Индекс ИК (средневзвешенный)</b>	<b>6,85</b>	<b>8,07</b>	<b>7,06</b>	<b>6,99</b>	<b>7,17</b>	<b>7,32</b>	<b>7,36</b>	<b>7,15</b>	<b>7,71</b>	<b>7,26</b>

Источник: рассчитано автором на основе источников, обозначенных в сносках 1-7.

5-е - ОАЭ, 6-е - Таиланд, 7-е - Турция, 8-е и 9-е делят Китай и Индонезия, 10-е - Индия.

**Расходы на оплату труда.** Для расчета показателя взяты данные о средней зарплате в странах мира, приводимые статистическим порталом<sup>5</sup>. Вес - 0,10. Чем ниже уровень расходов на оплату труда, тем больше значение показателя.

Расположение стран по уровню расходов на оплату труда: 1-е - 3-е места делят Индия, Индонезия и Таиланд (средняя зарплата в этих странах ниже \$500 в мес.), 4-е - Малайзия, 5-е - Китай, 6-е - ОАЭ, 7-е - Турция, 8-е - Израиль, 9-е - Сингапур, 10-е - Южная Корея.

**Защита инвестиций.** Используется показатель степени защищенности инвесторов (*Strength of investor protection*) глобального индекса конкурентоспособности, публикуемого Всемирным экономическим форумом<sup>6</sup>. Вес - 0,10.

Расположение стран по степени защищенности инвесто-

ров: 1-е место - Сингапур, 2-е - Малайзия, 3-е - Индия, 4-е - Израиль, 5-е - Турция, 6-е - Южная Корея, 7-е - Таиланд, 8-е и 9-е делят Индонезия и ОАЭ, 10-е - Китай.

**Риски.** Для оценки рисков взят индекс политического риска, рассчитываемый компанией *PRS Group*<sup>7\*</sup>. Данный индекс дает интегральную оценку основных рисков, относящихся к политической, финансовой и экономической сферам. Вес - 0,08. Чем ниже уровень рисков, тем выше значение показателя.

Расположение стран по уровню рисков: 1-е место - Сингапур, 2-е - ОАЭ, 3-е и 4-е делят Израиль и Южная Корея, 5-е - Малайзия, 6-е - Таиланд, 7-е - Турция, 8-е - Индия, 9-е - Индонезия, 10-е - Китай.

\* *PRS Group* - один из старейших коммерческих провайдеров прогнозирования финансовых рисков. К настоящему времени является ведущей организацией в сфере анализа инвестиционных рисков (*прим. ред.*).

**Развитость финансового рынка** (*Financial Market Development, FMD*). Применяется показатель *FMD* глобального индекса конкурентоспособности, публикуемого Всемирным экономическим форумом<sup>8</sup>. Вес - 0,08.

Расположение стран по степени развитости финансового рынка: 1-е место - Сингапур, 2-е - Малайзия, 3-е - ОАЭ, 4-е - Израиль, 5-е - Таиланд, 6-е - Индонезия, 7-е и 8-е делят Китай и Индия, 9-е - Турция, 10-е - Южная Корея.

**Налоговая нагрузка.** Для оценки налоговой нагрузки взяты данные о ставках корпоративных и косвенных налогов, публикуемые компанией *PMG*<sup>9\*\*</sup>. Вес - 0,08.

Расположение стран по легкости налоговой нагрузки: 1-е

\*\* *PMG* - одна из крупнейших в мире сетей, оказывающих профессиональные услуги, и одна из Большой четвертки ведущих аудиторских компаний. Численность сотрудников *PMG* составляет 162 тыс. человек. Компания оказывает три вида услуг:

## Индекс инвестиционного климата и приток ПИИ в странах Азии

Страна	Индекс инвестиционного климата 2016 г., баллов (0-10)	Приток ПИИ на душу населения в 2014 г., \$	Доля притока ПИИ в ВВП в 2014 г., %	Приток ПИИ в 2014 г., \$ млрд
1. Сингапур	8,07	12 199	14,9	67,5
2. Малайзия	7,71	350	1,4	10,8
3. Южная Корея	7,36	192	0,6	9,9
4. Таиланд	7,32	193	1,2	12,6
5. ОАЭ	7,26	1 086	1,6	10,1
6. Турция	7,17	156	0,8	12,1
7. Израиль	7,15	760	2,4	6,4
8. Индия	7,06	27	0,5	34,4
9. Индонезия	6,99	87	0,8	22,6
10. Китай	6,85	94	0,7	128,5

*Источник:* таблица 1 и подсчет автора по данным Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) ООН и Всемирного банка.

место - Сингапур, 2-е - Таиланд, 3-е - Малайзия, 4-е - Южная Корея, 5-е - Индонезия, 6-е - Турция, 7-е - Китай, 8-е - Израиль, 9-е - Индия, 10-е место - ОАЭ.

**Регуляторная среда.** Используются данные доклада «Ведение бизнеса» группы Всемирного банка<sup>10</sup>. Вес - 0,08. В сводный индекс входят такие частные показатели, как регистрация предприятий, получение разрешений на строительство, подключение к системе электроснабжения, регистрация собственности, получение кредитов, защита миноритарных инвесторов, налогообложение, обеспечение исполнения контрактов, международная торговля, разрешение неплатежеспособности.

Расположение стран по качеству и эффективности регуляторной среды: 1-е место - Синга-

пур, 2-е - Южная Корея, 3-е - Малайзия, 4-е - ОАЭ, 5-е - Таиланд, 6-е - Израиль, 7-е - Турция, 8-е - Китай, 9-е - Индонезия, 10-е - Индия.

Приведенные выше данные позволяют судить об уровне инвестиционного климата в рассматриваемых странах, а также его соотнесенности с некоторыми показателями ПИИ (см. *табл. 2*). В этом плане можно выделить три группы стран:

1) Небольшие по территории и численности населения страны. Эти страны обычно имеют более благоприятный и сбалансированный инвестиционный климат (располагаясь в верхней половине таблицы индекса инвестиционного климата), большую интенсивность притока ПИИ (в расчете на душу населения) и более значительную роль ПИИ в национальной экономике (оцениваемую по доле притока ПИИ в ВВП). Наиболее очевидный пример - Сингапур. Островное государство обладает самым высоким общим индексом инвестиционного климата. Только по двум позициям - величине рынка и величине расходов на оплату труда

Сингапур не занимает лидирующего положения, по остальным восьми показателям инвестиционного климата у него 1-е место среди десяти рассматриваемых стран. С большим отрывом Сингапур опережает другие страны по показателю величины ПИИ на душу населения (более \$12 тыс.) и по доле притока ПИИ в ВВП (почти 15%). Менее рельефно, но все же достаточно заметно выражена данная ситуация и в таких небольших государствах, как ОАЭ и Израиль.

2) Крупные страны имеют более низкий индекс инвестиционного климата и более низкие показатели притока ПИИ на душу населения и доли ПИИ в ВВП. Давление на индекс инвестиционного климата и душевой показатель притока ПИИ в этих странах оказывают очевидные объективные факторы. Например, большие расстояния удорожают формирование необходимой инфраструктуры, а аграрное перенаселение снижает показатель притока ПИИ на душу населения. Сложнее в странах данной группы определить баланс между открытостью экономики и развитием

аудиторские, налоговые и консультационные. Консультационные услуги, в свою очередь, подразделяются на три группы: управленческое консультирование, рискованное консультирование и реструктуризация с ведением дел (*прим. авт.*).

национальных производств, между налоговыми льготами и бюджетными потребностями. Поэтому в Китае, несмотря на значительные меры по увеличению открытости экономики, уровень ограничений, налагаемых законодательством, действующим в финансовой сфере на ПИИ, остается одним из самых высоких в мире. Другим примером таких ограничений может служить Индия, которая в 2014 г. повысила корпоративный налог с 32,45% до 33,99%<sup>11</sup>. В целом, три страны группы (Китай, Индия, Индонезия) имеют схожие характеристики индекса инвестклимата и притока ПИИ.

3) Страны промежуточной группы. К ним можно отнести Малайзию, Южную Корею, Таиланд и Турцию. Для них характерны более высокий индекс инвестклимата и более высокие показатели притока ПИИ на душу населения, чем у стран второй группы. При этом Малайзия «сдвинута» в направлении первой группы, поскольку ее население - наименьшее в промежуточной (третьей) группе, а индекс инвестклимата, показатели подушевого притока ПИИ и доли ПИИ в ВВП - самые высокие.

Несмотря на то, что приведенные выше данные в достаточной степени свидетельствуют о наличии связи между инвестклиматом и притоком ПИИ, эта связь проявляется не одномоментно, а на протяжении ряда лет. Оценивать ее нужно осторожно. Дело в том, что динамика притока ПИИ в разных странах неравномерна, в отдельные годы (у разных стран разные) случаются резкие провалы в притоке, а затем затухающие периоды ускоренного восстановления. Поэтому колебания показателей притока ПИИ значительны, и их сравнение в разных странах в конкретном году не всегда наводят на объективно обоснованные выводы.

С другой стороны, улучшение инвестклимата осуществля-

ется небыстро, за исключением начальных периодов реформ, когда срабатывает эффект низкой базы на старте. Несомненно, что существует и взаимозависимость между улучшением инвестклимата и увеличением притока ПИИ, так что более высокий индекс инвестклимата лишь по прошествии нескольких лет начинает увеличивать приток ПИИ. Все это говорит о том, что хотя инвестклимат является одним из важнейших инструментов модернизации национальной экономики, его применение эффективно тогда, когда есть стратегия привлечения ПИИ, рассчитанная на ряд лет вперед.

### **СТРАТЕГИЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПИИ**

Ниже приводится концепция стратегии, раскрываемая на карте стратегии в виде дерева целей и связывающих цели цепочек причинно-следственных отношений; при этом карта разделена на четыре составляющие или перспективы. Первоначально данный подход к анализу стратегии был разработан американскими специалистами Робертом Капланом и Дейвидом Нортоном для использования в стратегическом управлении организациями, т.е. на микроуровне. Впоследствии их методика стала применяться также на мезо- и даже макроуровне.

Ядром стратегии выступает благоприятность инвестиционного климата, понимаемого в широком смысле - как совокупность характеристик рынка, факторов и условий производства, взаимоотношений с инвесторами и рисков. Повышение благоприятности инвестиционного климата увеличивает приток ПИИ в страну, т.е. позволяет достигать конечной цели стратегии.

Для того, чтобы благоприятность инвестиционного климата повышалась, необходимо обеспечивать эффективную работу процессов улучшения данного климата. Процессы улучшения

либо повышают благоприятность отдельных компонентов климата, либо стабилизируют их на конкурентоспособном уровне. Наконец, эффективность самих процессов улучшения инвестиционного климата на долгосрочную перспективу определяется уровнем основы развития, которая образуется комплексом из трех капиталов общества: человеческого, информационного и институционального.

Нужно также принимать во внимание, что стратегия в контексте данной статьи понимается как объективный механизм, обеспечивающий привлечение ПИИ в страну. Стратегия привлечения инвестиций характеризует общую логику, согласно которой страна-получатель стремится сформировать благоприятный инвестиционный климат и увеличить приток ПИИ. Стратегия может визуализироваться с помощью такого популярного инструмента, как карта стратегии (см. *рис.*)<sup>12</sup>.

На *рисунке* представлена модель Карты стратегии привлечения ПИИ, составленная с учетом специфики рассматриваемых вопросов. Карта стратегии состоит из четырех составляющих, в которых прямоголинейными обозначены стратегические цели. Стрелки отражают причинно-следственные связи между стратегическими целями. Данные связи имеют вероятностный характер.

Ядром стратегии является предложение инвесторам благоприятного инвестиционного климата. Именно улучшение инвестиционного климата приводит к росту притока ПИИ в страну посредством появления новых инвесторов и повышения ценности инвесторов (т.е. роста объема инвестиций на одного инвестора). Инвестиционный климат определяется четырьмя компонентами:

1) Характеристики рынка (величина рынков сбыта и развитость финансовых рынков).



**Рис. Карта стратегии привлечения ПИИ.**

*Источник:* составлено автором на основе модели Роберта Каплана и Дейвида Нортон\*.

2) Характеристики факторов и условий производства (квалификация трудовых ресурсов и уровень издержек на оплату труда, развитость инфраструктуры).

3) Взаимоотношения с инве-

сторами (открытость экономики, защита инвестиций; налоговая нагрузка и качество регуляторной среды); риски (уровень совокупного политического риска).

Благоприятность инвестиционного климата отражает по-

ложение в этой сфере на данный момент времени и в некотором роде является статичным понятием. Для того, чтобы появилась динамика (т.е. чтобы климат улучшался), необходимо наличие процессов улучше-

\* Книга «Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию» американских экономистов Р.Каплана и Д.Нортон, создателей сбалансированной системы показателей эффективности организации (ССП), стала настольной для менеджеров предприятий, конкурирующих на рынках информационной эпохи. Обеспечила новый подход к стратегическому управлению компаниями любой сложности, оперирующими в разных отраслях деятельности. Р.Каплан и Д.Нортон предложили систему, основанную на причинно-следственных связях между стратегическими целями, отражающими их параметрами и факторами получения планируемых результатов (*прим. ред.*).

ния инвестиционного климата. Каждому компоненту инвестиционного климата соответствует своя группа процессов улучшения:

- группа процессов развития рынка (рост платежеспособного спроса, развитие финансовой системы);

- группа процессов, улучшающих факторы и условия производства (образовательный процесс, включая профессиональную подготовку и переподготовку кадров, развитие инфраструктуры);

- группа процессов управления взаимоотношениями с инвесторами (повышение открытости экономики, улучшение защиты инвестиций, снижение налоговой нагрузки и повышение качества регуляторной среды);

- группа процессов по снижению рисков (снижение рисков, относящихся к политической, финансовой и экономической сферам).

Наконец, качество процессов и возможности их совершенствования зависят от присущей стране на данный момент основы развития. В эту основу входят: человеческий капитал (уровень образования, знаний, умений, таланта и компетенций населения), информационный капитал (возможности информационных технологий) и институциональный капитал (административно-правовая среда и система ценностей и моделей поведения, проявляющаяся в области хозяйственной деятельности).

Карта стратегии раскрывает содержание стратегии, но для того, чтобы стратегия заработала, нужен механизм ее реализации. Такой механизм включает три основные технологии:

- подбор для каждой стратегической цели, указанной на карте стратегии, ключевого показателя, который служит индикатором степени достижения стратегической цели. Далее, постановка с помощью ключевого показателя задачи - планового или нормативного значения показателя за определенный пе-

риод времени или к определенной дате. Затем разработка стратегической инициативы - комплекса мероприятий, обеспечивающих достижение стратегической цели в объеме поставленной задачи. И, наконец, определение требующихся для стратегической инициативы финансовых и других ресурсов, и определение источников таких ресурсов;

- декомпозиция целей-показателей-задач-инициатив. Имеется в виду их разбивка на отдельные компоненты и распределение по конкретным исполнителям;

- цикл управления. Постоянно возобновляемый процесс управления, состоящий из ряда этапов, обеспечивает актуализацию стратегии по прошествии определенных периодов времени.

Карта стратегии и механизм ее реализации могут применяться субъектами управления, в задачи которых входит стимулирование притока ПИИ. Чаще всего такими субъектами выступают национальные агентства по привлечению инвестиций.

### **ЗАДАЧИ ПО ПОДДЕРЖКЕ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ**

Довольно показателен в плане поддержки ПИИ опыт Национального агентства содействия инвестициям *Invest India*. Данное агентство было создано в декабре 2009 г. Его учредителями со стороны правительства Индии выступили Департамент промышленной политики и продвижения и Министерство торговли и промышленности. Другими учредителями стали Федерация индийских торгово-промышленных палат, правительства штатов. Заявленная миссия агентства звучит так: «Поощрение иностранных инвестиций в Индии в целенаправленном, комплексном и структурированном виде, действуя в качестве первой опорной точки для обеспечения иностранных инвесто-

ров качественными услугами». Спектр услуг агентства охватывает прединвестиционную, инвестиционную и последующую стадии и включает:

1. Прединвестиционные услуги: предоставление информации о промышленности и конкуренции, стимулах, субсидиях, а также разъяснение вопросов отраслевой политики; оценка отраслевых возможностей и рынка сбыта; оценка инвестиционных рисков - политических, правовых, экономических; информационная поддержка для бизнес-планов, оценка издержек; консультации по решению финансовых, кадровых и других вопросов ресурсного обеспечения; данные для оценки местоположения; информация о правовой системе, регуляторном окружении и налогообложении; разъяснение политики в отношении ПИИ и правил валютного регулирования.

2. Инвестиционные услуги: профессиональная поддержка документооборота, консультации о процедурах осуществления ПИИ, введение в корпоративные и отраслевые вопросы, применение отраслевых лицензий и свидетельств, разъяснения в отношении политики и права на льготы, приобретение участков земли и организация их посещений, поиск партнера для совместного предприятия или стратегического партнера.

3. Последующие услуги: поддержка и консультации в отношении расширения деятельности, помощь в случае незаконного вмешательства в действующий бизнес, устранение задержек в получении лицензий, регистрации бизнеса и др., работа с претензиями со стороны общественных организаций и государственных органов, отстаивание интересов инвестора в случае изменения отраслевой политики или отношения к бизнесу<sup>13</sup>.

Как правило, наличие подобного агентства указывает на серьезные усилия, предпринимае-

мые в стране для привлечения ПИИ. Широкий круг и системность услуг, оказываемых *Invest India*, несомненно, оказывает положительное влияние на приток ПИИ в страну. Это влияние заключается в снижении количества ошибок инвестора при выходе на незнакомый рынок, формировании адекватного представления инвестора о рисках и условиях деятельности, объеме рынка сбыта и уровне издержек. Также немаловажно то, что по многим вопросам пре-

доставляется не только консультационная, но и организационная поддержка.

\* \* \*

Улучшение инвестиционного климата является важнейшим условием увеличения притока ПИИ, и страны Азии накопили немалый опыт в этой сфере. Конкуренция за иностранные инвестиции побуждает крупнейших получателей ПИИ системно подходить к развитию компонентов инвестици-

онного климата. Применение методик стратегического управления способно наиболее эффективно организовать работу на данном направлении. Ближайшей практической задачей является расширение и совершенствование функций национальных агентств по привлечению ПИИ, особенно в части анализа национальной стратегии привлечения иностранных инвестиций и информирования о ней потенциальных иностранных инвесторов.

<sup>1</sup> Global Competiveness Report 2015-2016 / Ed. by Klaus Schwab. Geneva, World Economic Forum, 2015.

<sup>2</sup> Данные по индексу регуляторных ограничений ПИИ // сайт ОЭСР - <http://www.oecd.org/investment/fdi-index.htm>

<sup>3</sup> Global Competiveness Report 2015-2016...

<sup>4</sup> The Human Capital Report 2015. World Economic Forum, 2015.

<sup>5</sup> Данные о среднем уровне заработной платы в странах мира // статистический сайт - <http://www.statista.com/statistics/226956/average-world-wages-in-purchasing-power-parity-dollars>

<sup>6</sup> Global Competiveness Report 2015-2016 ...

<sup>7</sup> Данные по индексу политического риска в странах мира // сайт компании PRS Group - [www.prsgroup.com/category/risk-index](http://www.prsgroup.com/category/risk-index)

<sup>8</sup> Global Competiveness Report 2015-2016...

<sup>9</sup> 2015 Global Tax Rate Survey. KPMG International, 2015.

<sup>10</sup> Doing Business 2016. Measuring Regulatory Quality and Efficiency. World Bank Group, 2016.

<sup>11</sup> Corporate and Indirect Tax Rate Survey 2014. KPMG International Cooperative, 2015.

<sup>12</sup> Kaplan Robert S., Norton David P. The Execution Premium. Linking Strategy to Operations for Competitive Advantage. Boston, Massachusetts, Harvard Business Press, 2008, p. 99.

<sup>13</sup> Invest India. Guiding Your Investments. National Investment Promotion & Facilitation Agency (год издания не указан).

# НЕ НЕФТЬЮ ЕДИНОЙ...

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК В СТРАНАХ ССАГПЗ

**В.И. РУСАКОВИЧ**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики  
Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова

*Ключевые слова:* ССАГПЗ, Аравийский полуостров, Персидский залив, структурные сдвиги, диверсификация, структура экономики, нефть, перерабатывающие отрасли, сфера услуг, инвестиции

**Страны Аравийского полуострова - Бахрейн, Катар, Кувейт, Оман, ОАЭ и Саудовская Аравия, входящие с 1981 г. в Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ), относятся к группе самых быстроразвивающихся государств мира, осуществляющих - в ответ на вызовы глобализации - диверсификацию национальных экономик на основе развития обрабатывающей промышленности и сферы услуг.**

**П**роцесс трансформации национальных экономических систем, а также его предпосылки, последствия и особенности вызывают значительный и растущий интерес российских и зарубежных исследователей. Важнейшая причина этого интереса - возможности высокоэффективного разви-