

Т.В.Колесникова, Э.В.Маскаленко

Экономическое сотрудничество Испании и Китая в XXI в.

В статье рассматриваются различные аспекты экономического сотрудничества Испании и Китая в XXI в. Анализируются основные направления взаимодействия — торговые, инвестиционные отношения, развитие возобновляемых источников энергии, контакты в финансовом секторе, а также в области профессионального и культурного обмена. Особое внимание уделяется влиянию КНР на экономику Испании и роли двусторонних связей для обеих стран.

Ключевые слова: Испания, Китай, мировая экономика, мировой экономический кризис.

В условиях современной мировой экономики, процесса глобализации актуальным является вопрос о том, насколько тесным может быть взаимодействие государств. XXI в. — время интенсивного развития мирового хозяйства; время, которое бросает вызов всем странам: необходимо в режиме «non-stop» двигаться вперед, развиваться, увеличивать эффективность и конкурентоспособность национальных экономик. Начало XXI в. отмечено как повышением роли развивающихся государств в мировой экономике, усилением группы BRICS, так и невысокими темпами роста ВВП развитых стран, глобальным финансово-экономическим кризисом, отдельными долговыми кризисами государств Еврозоны. Это время можно охарактеризовать как период трансформации мирового экономического уклада, когда каждая страна вынуждена искать точки опоры для дальнейшего стабильного роста, решения финансовых проблем, повышения уровня благосостояния граждан. Одним из важнейших факторов, способствующих решению этих проблем, является усиление международного экономического сотрудничества.

К началу XXI в. в Испании сложился легитимный, стабильный и эффективный строй представительной демократии. Испания вошла в число индустриальных стран.

Татьяна Васильевна Колесникова — аспирантка кафедры международных экономических отношений Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения (kolesnikova-tv@mail.ru); Элина Валентиновна Маскаленко — аспирантка кафедры международных экономических отношений Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения (lina_maskalenko@mail.ru).

стриально развитых стран, стала одной из крупнейших экономик мира. Однако мировой финансовый кризис 2008 г. сильно подорвал экономическое развитие государства, вызвав замедление темпов хозяйственного роста, увеличение безработицы и бюджетного дефицита. Испания, переживая последствия кризиса, предпринимая малоэффективные меры по борьбе с бедственным положением в экономике, нуждается в таком сильном экономическом партнере, как Китайская Народная Республика (КНР).

Китай в начале века стал «локомотивом» мировой экономики, достиг к 2010 г. второй позиции после США по объему ВВП, обогнав Японию, а по объемам экспорта занял первое место¹. Несмотря на некоторые колебания, фиксируемые в настоящее время, КНР демонстрирует относительно высокие темпы роста ВВП (7,4% в 2014 г.). Бесспорным является существенное усиление влияния Поднебесной на экономические процессы в мире, а также стремление к более тесному экономическому взаимодействию с другими странами.

Актуальность темы настоящей статьи обусловлена развитием экономического сотрудничества Испании и Китая. Поддержка со стороны такого экономического лидера, как КНР, открывает Испании новые возможности для укрепления ее позиций в международной экономике и внутренней стабилизации рынка при взаимодействии с китайскими партнерами. В то же время Испания служит для Китая платформой для сотрудничества с Европейским союзом.

Во время визита тогдашнего президента Китая Ху Цзиньтао в Испанию в 2005 г. было подписано двухстороннее соглашение о стратегическом партнерстве. Благодаря ему две страны обрели статус привилегированных партнеров в области политических, экономических и культурных отношений. Такого рода соглашения Китай имеет только с тремя европейскими странами (Германия, Франция и Великобритания), таким образом, его правительство демонстрирует важность своих отношений с Испанией.

Сотрудничество Испании и Китая в настоящее время реализуется в сфере торговли, инвестиций, развития возобновляемых источников энергии, финансовом секторе, а также в области профессионального и культурного обмена.

Развитие отношений Испании и КНР в начале века можно условно разделить на три этапа: докризисный (до 2008 г.), отношения в условиях кризиса (2008—2009 гг.), посткризисный (с 2010 г. по настоящее время). Докризисный период характеризовался высокими темпами развития контактов в торгово-экономической области. Вторым этапом характеризовался активной помощью Китая по выходу Испании из долгового кризиса. Происходило урегулирование партнерских связей в торговой сфере, велась также работа с «зеленой» энергетикой. Посткризисный период отмечен налаживанием стабильных взаимовыгодных отношений, направленных на долгосрочную перспективу, а также активной деятельностью китайских предпринимателей на внутреннем рынке Испании.

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Ключевым элементом двустороннего сотрудничества являются торгово-экономические отношения (см. таблицу).

**ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ КИТАЕМ
И ИСПАНИЕЙ В 2003—2013 гг. (млрд долл.)**

Годы	Импорт китайских товаров в Испанию	Экспорт испанских товаров в Китай
2003	7,57	1,24
2004	10,61	1,45
2005	14,56	1,9
2006	18,05	2,16
2007	25,38	2,92
2008	30,28	3,18
2009	20,12	2,77
2010	25,01	3,51
2011	25,93	4,72
2012	22,67	4,84
2013	23,06	5,24

Источник: <http://comtrade.un.org>

Бурный рост двусторонней торговли между Испанией и Китаем приходится на «нулевые» годы. Так, в 2004 г. двусторонний товарооборот составил 7,223 млрд долл., в 2005 г. этот показатель увеличился до 10,52 млрд долл., а в 2007 г. превысил отметку в 20 млрд долл. и достиг 20,97 млрд долл. За первые 10 месяцев 2008 г., до разгара кризиса, китайско-испанский товарооборот составил 22,7 млрд долл., увеличившись на 34,1% по сравнению с аналогичным показателем 2007 г.; а в целом достиг 33,5 млрд долл. в 2008 г. Таким образом, перед началом экономического кризиса Китай уже являлся шестым по величине торговым партнером Испании².

Значительное сокращение товарооборота пришлось на 2009 г.; в это время импорт товаров из Поднебесной сократился на 33,5%, составив всего 20,1 млрд долл., а экспорт испанских товаров в Китай снизился на 12,9%, достигнув 2,8 млрд долл. Оживление двусторонней торговли началось уже в 2010—2011 гг. Поставки из Китая в Испанию в 2010 г. выросли на 24,3% по сравнению с 2009 г., в 2011 г. — еще на 4,6%, составив 25,9 млрд долл. Однако в 2012 г. импорт вновь сократился до 22,7 млрд долл., незначительно увеличившись в 2013 г. до 23,06 млрд долл.³ (см. таблицу).

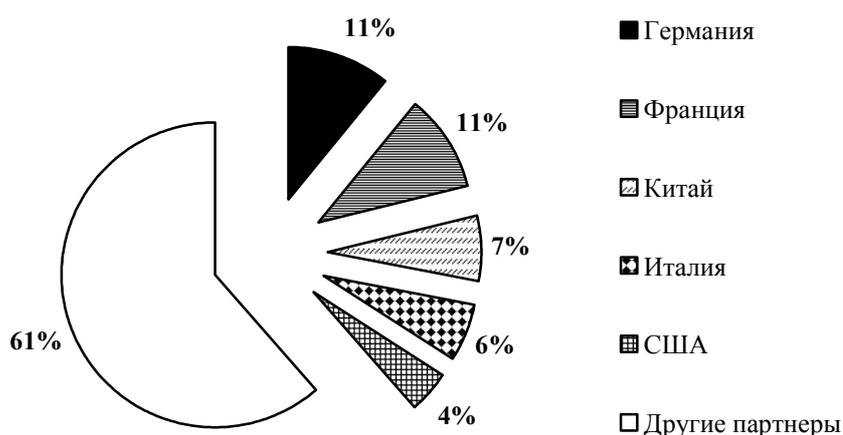
Что касается испанского экспорта в КНР, то уже в 2010 г. его объем превысил докризисные показатели, составив 3,51 млрд долл., и в дальнейшем только увеличивался: в 2011 г. — до 4,72 млрд долл. и в 2013 г. — до 5,24 млрд долл.⁴ (см. таблицу). Замедление темпов роста экспорта в Китай и снижение объемов импорта в 2012 г. объясняется уменьшением темпов роста ее ВВП и переориентацией экономической политики Поднебесной с экспортно ориентированной модели на увеличение внутреннего потребления.

Следует отметить, что на протяжении всего рассматриваемого периода торговый баланс Испании в отношении КНР остается дефицитным, что свидетельствует о зависимости испанской экономики от поставок из Пекина. В целом же отрицательное торговое сальдо с Китаем наблюдается во многих странах, что вызвано протекционистской валютной политикой ки-

тайского руководства, которая и является причиной лидерства КНР в международной торговле. В то же время, несмотря на сокращение поставок на испанский рынок, Китай занял третье место в импорте Испании в 2013 г. после Германии и Франции (см. график 1).

График 1

ИМПОРТ ИСПАНИИ В 2013 г. (в %)



Источник: <http://comtrade.un.org>

Что касается экспорта испанских товаров в КНР, то в 2013 г. из общего объема товарного экспорта в 310,96 млрд долл. в Китай Испанией было вывезено только 5,24 млрд долл. (1,7%). Таким образом, КНР занимает 13-е место среди торговых партнеров Испании⁵.

Структура двусторонней торговли в 2012 г. (исходя из последних опубликованных данных) представлена на графиках 2 и 3.

Основные статьи испанского экспорта в Поднебесную — продукция тяжелой промышленности, сырье и лекарственные препараты. Однако существует ряд экспортируемых товаров, являющихся традиционными для Испании, но не отраженных в графике. Так, Испания остается крупнейшим поставщиком оливкового масла на китайский рынок. Впервые в 2011 г. она завоевала эту пальму первенства, обогнав по объемам поставок Италию⁶, а в 2012 г. на Испанию пришлось 59% валового китайского рынка оливкового масла⁷.

По информации некоммерческой организации «Interprofesional del Aceite de Oliva» за последние четыре года продажи испанского масла в Китае выросли в 4,8 раза. Самым известным поставщиком данного продукта в Поднебесную стала автономная область Андалусия (в которой сконцентрировано около 40% мирового производства оливкового масла)⁸. Этому региону принадлежит квота, превышающая 70% от общего объема экс-

СТРУКТУРА ЭКСПОРТА ИЗ ИСПАНИИ В КИТАЙ В 2012 г.



Источник: <http://comtrade.un.org>

порта испанского масла. При этом 82% китайских закупок приходится на высококачественные сорта масла класса «вирджин» и «экстра вирджин»⁹.

Имеются все предпосылки для дальнейшего роста экспорта оливкового масла в Китай, однако существует вероятность снижения доли Испании на китайском рынке из-за активизации итальянских поставок.

Одним из основных товаров продовольственного сектора также является свинина. Если в 2009 г. Испания поставила в Китай 28,2 тыс. т, то в 2011 г. — 45,3 тыс. т, к 2013 г. экспорт возрос на 9,6% и составил около 55,4 тыс. т¹⁰. Таким образом, Испания входит в пятерку крупнейших поставщиков свинины на китайский рынок¹¹.

Овощи и фрукты поставляются в Китай в незначительных размерах, хотя эта продукция могла бы увеличить размеры товарооборота между странами. Причина малого объема торговли фруктами и овощами кроется в протекционистской политике КНР. Так, Федерация производителей и экспортеров фруктов, овощей, цветов и живых растений Испании (FEREX) обвинила китайское правительство в «протекционизме и эффективном блокировании рынка для испанских свежих продуктов через сложные протоколы и требования»¹². Снятие ограничений могло бы привести к увеличению товарооборота и повысить конкуренцию на внутреннем рынке Китая. Правительства двух стран уже почти три года ведут переговоры по этому поводу, но, по прогнозам экспертов, урегулирование данного вопроса займет еще несколько лет¹³.

График 3 отражает структуру поставок из Китая в Испанию. В целом можно сказать, что номенклатура китайского экспорта в Испанию демонстрирует структуру всего экспорта КНР, значительную долю которого составляют продукция легкой промышленности и бытовая техника.

График 3

СТРУКТУРА ЭКСПОРТА КИТАЙСКИХ ТОВАРОВ В ИСПАНИЮ В 2012 г.



Источник: <http://comtrade.un.o>

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ ИСПАНИИ И КНР

Помимо торговых отношений важную роль в двустороннем сотрудничестве играют взаимные инвестиции. Как известно, почти 50% ВВП Китая составляет инвестирование, что является одним из основных факторов быстрого экономического роста страны¹⁴. Китайские компании проявляют растущий интерес ко всему европейскому рынку. За последние годы инвестиционный поток Китая в европейские страны резко возрос: с 66 млн евро в 2009 г. до более чем 3 млрд евро в 2013 г.¹⁵

Наиболее высокие инвестиционные потоки приходятся на такие страны, как Германия (более 12%), Швеция (около 12%) и Великобритания (11%). Особенно интересный факт заключается в том, что Люксембург концентрирует 46% вложений и является ведущим европейским реципиентом инвестиций из Поднебесной. Здесь многие китайские предприниматели начинают свой бизнес, поскольку их привлекают условия, которые им предоставляет офшорная зона, но это не является конечным пунктом, позже они расширяют свой бизнес в других европейских государствах. На Испанию приходится более 2% китайских вложений¹⁶.

Испания, переживая не лучшие времена после мирового финансового кризиса 2008 г. и не сумев обеспечить должную эффективность мер по борьбе с бедственным положением в экономике, нуждается в таком сильном инвестиционном партнере, как Китай. КНР также не менее важны европейские рынки, в частности испанские. Возможность продавать свою продукцию на рынки Европы сейчас ослабла, поэтому Китай использует избыток капитала для приобретения европейских долгов, тем самым получая доступ к контрольным пакетам акций европейских компаний. В 2010 г. КНР дважды приобретала испанские долговые обязательства. По словам бывшего премьера Госсовета КНР Вэнь Цзябао, Испания — один из самых близких друзей Китая в Европе. По последним данным в 2011 г. Китай владел 12% долговых обязательств Испании на сумму в 25 млрд евро¹⁷.

Испанию стоит рассматривать как платформу для проникновения китайских компаний на главный рынок в мире — европейский, а также в регион с большим экономическим ростом — латиноамериканский, через совместные предприятия или партнерство с испанскими компаниями, лидирующими в регионе; и к рынку сбыта и добычи сырья — североафриканскому¹⁸.

Существуют и другие преимущества (такие как налоги, человеческий капитал или расходы), способствующие тому, что китайские компании реализуют в Испании проекты и капиталовложения с высокой добавленной стоимостью. Для предпринимателей-нерезидентов — в целях стимулирования деятельности при открытии малых и средних предприятий — существуют налоговые льготы, варьирующиеся в разных областях от 5% до 35%.

Можно выделить две основные проблемы, с которыми сталкиваются китайские компании в Испании. Первая из них касается Европы в целом, вторая — специфична для Испании. К общей проблеме следует отнести культурный и языковой барьеры, а также определенное недоверие, существующее в стране — реципиенте инвестиций, а также негативное восприятие брендов и продукции китайских компаний. К специфически «испанским» проблемам относятся неблагоприятный инвестиционный климат, обработка документов по приему на работу и условия проживания иммигрантов, бюрократический аппарат; все эти факторы тормозят процесс инвестирования и приводят к сужению рынка сбыта¹⁹.

Наиболее привлекательными секторами экономики Испании для китайских инвесторов остаются банковская система, автомобилестроение, сельскохозяйственная продукция, туризм, предметы роскоши и недвижимость²⁰. КНР является первой в мире страной по потреблению предметов роскоши. В Китае огромной популярностью пользуется испанская обувь и козгалантерея²¹. Крупные испанские модные бренды уже несколько лет занимают успешным сбытом своей продукции, в последнее время увеличилось присутствие многочисленных швейных мастерских, предлагающих дизайн и высокое качество услуг для местных брендов.

С 2003 г. китайские инвестиции в Испанию выросли более чем в 11 раз, превысив 370 млрд долл. Предприятия КНР присутствуют в таких сферах как финансы, туризм, электроника, логистика, энергетика, промышленность. На испанском рынке наиболее значимыми китайскими компаниями являются «Huawei» (телекоммуникации), «Jinko» (солнечные батареи), ICBC (Промышленный и коммерческий банк Китая), «HNA Group» (авиа-

бизнес), «Lenovo Technology Company» (компьютерная техника), «Hutchinson Whampoa Limited» (многоотраслевая деятельность: морские порты, гостиницы, розничная торговля, энергетика, связь)²² и др.

В 2013 г. граждане КНР, опередив россиян, стали лидерами по покупке элитного жилья в Испании. На протяжении уже нескольких лет цены на недвижимость в Китае растут высокими темпами, и многие эксперты считают, что это происходит искусственно. Жилье в крупных городах сильно переоценено, и специалисты по недвижимости говорят о «пузыре» в этом секторе экономики, который в скором времени может лопнуть; поэтому жители КНР, имеющие значительные сбережения, ищут безопасные объекты вложения своих денег. Причинами активно растущего спроса на испанскую недвижимость со стороны китайцев являются как юридическая и политическая стабильность, так и вступившая в силу программа правительства Испании «Вид на жительство в обмен на приобретение недвижимости»²³. Данная программа предусматривает безвизовый режим для иностранцев, купивших квартиру/дом стоимостью более 500 тыс. евро. Таким образом, испанские власти решают проблему привлечения иностранных инвестиций для развития национальной экономики.

Испанскому бизнесу также интересен Китай. Настоящее время около 600 испанских компаний внедрились в различные отрасли китайской экономики (энергетика, финансовые услуги, текстиль, автомобилестроение, туризм, юридические услуги, телекоммуникации). К наиболее известным можно отнести: «Inditex» (одежда), «Befesa» (промышленность), «Abengoa» (энергетика), «Cepsa» (нефтехимическая компания), «Seat» (автомобилестроение), «Gestamp Automoción» (автозапчасти), «Grupo Antolín» (автозапчасти), «Telefónica» (телекоммуникация), «Roca» (стройматериалы), «Grupo ALSA» (автобусные перевозки), «Banco Santander» (банк), «La Caixa» (банк), BBVA (банк), «Gamesa» (ветрогенераторы) — основные компании на китайском рынке; а также «Mapfre» (страхование), «Uría Menéndez» (юридические услуги), «Técnicas Reunidas» (строительство промышленных объектов), «Maxam» (химическая промышленность)²⁴.

Группа «Inditex» является одной из крупнейших в мире моды компаний розничной торговли. Она выпускает одежду таких известных марок, как «Zara», «Pull & Bear», «Massimo Dutti», «Bershka», «Stradivarius», «Oysho», «Zara Home» и «Uterqüe», и представлена в 86 странах. В Китае первый магазин был открыт в 2004 г., а на начало 2013 г. количество торговых точек в КНР составило 396 (121 магазин был открыт только в 2012 г.). Помимо этого Китай входит в число 21 стран, в которых открыты интернет-магазины фирмы «Zara»²⁵. Для «Inditex» крайне важен азиатский рынок — на него приходится порядка 20% всех продаж компании, основной территорией сбыта продукции в данном регионе является именно КНР.

«Befesa» представляет собой международную компанию, специализирующуюся на переработке промышленных отходов. Через свою дочернюю компанию «Befesa Aqua» она осуществляет строительство крупного завода по опреснению морской воды в городе Циндао — втором по величине торговом порту на севере Китая. Сумма проекта оценивается в 135 млн евро, финансируется он за счет средств китайских банков²⁶. Еще одной испанской фирмой в Циндао, работающей по этому профилю, является «Abengoa S.A.». Благодаря заводу, построенному этой фирмой, планируется опрес-

нять в среднем 2,2 млн кубометров морской воды в сутки. «Abengoa» начала строительство завода в 2010 г. и будет поддерживать его в течение 25 лет²⁷. Для КНР трудно переоценить важность этих проектов: страна, которая испытывает дефицит пресной воды, напрямую заинтересована в решении этой проблемы.

Испанские инвестиции присутствуют и в химической промышленности Китая. Четвертая по величине оборота в Испании промышленная группа CEPESA (Compañía Española de Petróleos, SAU), занимающаяся разведкой и добычей нефти и газа, переработкой, транспортировкой и продажей нефтепродуктов, пришла на китайский рынок в 2011 г. для производства фенола и ацетона в Шанхае. В настоящее время деятельность компании на территории Поднебесной расширилась до производства кумола²⁸. Данное сотрудничество носит долгосрочный характер.

Немаловажной составляющей инвестиционных отношений является сотрудничество в автомобильной сфере. На китайском рынке присутствует компания «Seat», ежегодно увеличивающая количество продаваемых автомобилей. Такие крупные испанские производители комплектующих и запасных частей, как «Gestamp Automoción» и «Grupo Antolin», имеют на территории КНР свои заводы. «Gestamp Automoción», специализирующийся на запчастях, построил уже четыре завода в различных провинциях страны, его продукция используется на китайских сборочных заводах «Volkswagen» и «Peugeot-Citroen». «Grupo Antolin», в свою очередь, предоставляет широкий спектр услуг в области проектирования, разработки и производства компонентов автомобильной промышленности, предлагая несколько технологических решений для модульных деталей интерьера (двери, сиденья и система освещения)²⁹. В 2012 г. рост производства в Китае данной компанией продемонстрирован на уровне 56%³⁰, этому способствует стремление КНР войти в число крупнейших производителей автомобилей.

«Telefónica» — одна из крупнейших телекоммуникационных компаний в мире с точки зрения капитализации и количества клиентов, присутствующая в 24 странах, осуществляет свою деятельность на протяжении ряда лет в Китае в партнерстве с «China Unicom». Они занимаются поддержкой платформ мобильных телефонов, предоставлением корпоративных услуг и др. Инвестиционный план «Telefónica» в КНР оценивается как беспрецедентный в связи с гигантскими темпами роста рынка. Население КНР способствует развитию бизнеса, количество ежемесячных подключений в 2011 г. составило около 9 млн человек³¹. В 2013 г. фирмы приняли решение о сотрудничестве в сфере развития и стандартизации виртуализации сетевых технологий³².

Во время подготовки к Олимпиаде 2008 г. в Поднебесную пришла компания «Rosa group», занимавшаяся оснащением олимпийской деревни в Пекине. Сегодня «Rosa group» является признанным лидером по оснащению ванных комнат, ее продукция востребована гражданами Китая.

«Grupo ALSA» — первая испанская компания в Китае, которая провела значительные инвестиции, была открыта в 1984 г. в провинции Гуандун, в особой экономической зоне Шэньчжень. Компания стала пионером в своей отрасли на китайском рынке, проводя автобусные линии в различные части Поднебесной. В настоящее время имеет более чем 70 регулярных линий в стране.

Испанская сторона также заинтересована в инвестициях в банковский сектор Китая. Крупнейший испанский банк «Santander» обладает широкой сетью филиалов по всему миру и в последнее время проводит политику расширения на азиатский рынок. В 2008 г. банк успешно открыл свой филиал в Шанхае для обслуживания растущего товарооборота и инвестиционного потока между Китаем, Испанией и остальным миром. В августе 2013 г. было принято решение об открытии филиала в Пекине³³. Помимо него в КНР присутствуют второй и третий по величине испанские банки BBVA и «La Caixa». BBVA, являющийся владельцем акций «China Citic Bank Corp», в 2013 г. снизил свою долю в этом банке и планирует открытие собственного филиала³⁴. В свою очередь «La Caixa» уже имеет свои офисы в финансовой и официальной столицах Китая — Шанхае и Пекине. Его основными задачами являются улучшение взаимодействия с местными финансовыми организациями и поддержка своих клиентов — испанских компаний, ведущих деятельность за рубежом, и китайских компаний, имеющих экономические интересы в Испании³⁵.

На дальнейшее успешное развитие экономического сотрудничества благоприятно бы повлияло подписание Китаем и Испанией соглашения о валютном свопе*. С наступлением мирового кризиса правительство КНР поставило перед собой задачу сократить использование иностранных валют (в частности, доллара) в международных расчетах, тем самым увеличив долю национальной валюты — юаня. Данное решение было направлено на снижение рисков от негативных изменений на внешних рынках. Таким образом, с конца 2008 г. по настоящее время Народный банк КНР заключил более чем 21 своп-соглашение с центральными банками других стран³⁶. Значительная часть этих договоров приходится на государства азиатского региона; среди стран Европейского союза — пока только Великобритания³⁷.

Немаловажной сферой развития двухсторонних отношений между Испанией и КНР является сотрудничество в области возобновляемых источников энергии. Как известно, Китай является вторым по величине потребителем энергоресурсов после США³⁸, что определяет его заинтересованность в разработке альтернативных видов энергии как с экономической, так и с экологической позиций. В свою очередь европейские страны активно смотрят в сторону безопасной энергетики, особенно после аварии на японской АЭС Фукусима. Следует отметить, что в 2006 г. возобновляемые источники в Испании составляли лишь 19% от производства электроэнергии. Таким образом, за семь лет эти показатели выросли, достигнув пика в 35% в 2010 г., при сохранении устойчивой позиции на отметке в 33% — 32% в 2011 и 2012 гг. соответственно³⁹, к середине 2013 г. был отмечен скачок до 42%⁴⁰.

В данной сфере на территории КНР осуществляет свою деятельность испанская компания «Gamesa», специализирующаяся на производстве ветрогенераторов и ветровых электростанциях. Работая на китайском рынке с 2000 г., компания установила более 3 тыс. ветроэнергетических установок по всей стране. В 2011 г. в Китае был открыт шестой завод «Gamesa», производящий оборудование для ветровых электростанций, и доля Поднебесной в общем объеме продаж достигла 21%⁴¹.

* Валютный своп (swap line) — соглашение между центральными банками разных стран о взаимном обмене валют по фиксированным курсам. — *Прим. ред.*

Принимая во внимание успехи испанских производителей, Китай призвал Испанию к расширению взаимодействия в данной отрасли. С 2009 г. существует некоммерческая организация «Asociación Sino-Española por la Energía y la Sostenibilidad» (ASEES), которая способствует двустороннему сотрудничеству в области возобновляемых источников энергии и окружающей среды. Деятельность ASEES направлена на взаимовыгодную кооперацию стран. С одной стороны, Испания уже обладает высоким уровнем развития инноваций и конкуренции в данной сфере; с другой — Китай готов принять активное финансовое участие в проектах, посвященных развитию отрасли возобновляемой энергии. В условиях дороговизны и сложности поставок традиционных энергоресурсов это имеет важное значение для обеих стран.

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ ОБМЕН

Связи Испании и Китая развиваются и в сфере образования: в течение последних нескольких лет подписан ряд соглашений и конвенций, касающихся обмена специалистами, преподавателями и исследователями в различных областях. Особенно большим успехом пользуются программы обмена. После того, как стороны в конце 2007 г. подписали соглашение о взаимном признании дипломов об образовании и ученых степеней, значительно выросло число обучающихся в Испании китайских студентов и обучающихся в Китае испанских студентов⁴². Если число китайских студентов, получающих образование в Испании, в 2005 г. составляло меньше 700 человек, в 2008 г. этот показатель резко увеличился до более чем до 3 тыс. человек⁴³, а к 2013 г. китайских студентов насчитывалось уже около 6 тыс. человек, и в ближайшие годы планируется увеличить эту цифру до 12 тыс.⁴⁴. Неуклонно растет число центров изучения языка и культуры. В частности, в Пекине открыт Института Сервантеса, в Мадриде — китайский культурный центр. В Испании в настоящее время работают шесть центров Института Конфуция. По данным министерства образования Испании существует более ста колледжей, где около 25 тыс. китайских студентов (включая Гонконг, Тайвань и Макао) учат испанский язык. В настоящее время Институт Сервантеса располагает единственным центром, находящимся в Пекине. Вторым будет открыт в Шанхае после получения разрешения властей; пока же развивает свою деятельность библиотека «Мигель де Сервантес», прикрепленная к консульству Испании в этом городе.

Китайское население проявляет живой интерес к испанскому языку и художественному и культурному наследию Испании. В 2007 г. проект «Год Испании в Китае» поднял имидж Испании путем проведения художественных, дизайнерских и архитектурных выставок. Позже, в 2010 г., Испания присутствовала на Всемирной выставке в Шанхае, где имела большой успех: ее павильон посетили более 7 млн человек. В 2013 г. в ходе празднования 40-летия испанско-китайских дипломатических отношений были проведены различные культурные и образовательные мероприятия, вызвавшие большой интерес.

Активно развивается сотрудничество и в сфере туризма. Согласно данным Всемирной туристической организации Испания входит в тройку самых привлекательных мест: в среднем ее посещают 65 млн иностранных

граждан в год. Число китайских туристов увеличивается с каждым годом: если в 2000 г. Испанию посетили 20 тыс. туристов из Китая, то в 2012 г. — 150 тыс.⁴⁵. Неуклонно растут и их расходы: в 2013 г. они потратили на 8,4% больше, чем в 2012 г. Вклад каждого китайского туриста в экономику Испании в 2013 г. оценивается в среднем в 2040 евро⁴⁶.

Проследив основные направления испанско-китайских экономических связей можно констатировать, что они развиваются стабильно. После мирового финансового кризиса, когда Испания терпела бедственное положение как на внутреннем, так и на внешнем рынках, Китай протянул руку помощи и приложил активные усилия для финансовой стабилизации и экономического возрождения страны. Сейчас Испания является одним из основных союзников Китая на европейском рынке. Возрастающая зависимость страны от азиатского партнера стала основным связующим звеном в динамике дипломатических отношений. Что касается КНР, то в лице такого партнера, как Испания, Поднебесная получает доступ к европейским рынкам. Кроме того, Китайская Народная Республика стремится занять одно из ведущих мест в области «зеленой» энергетики, и в рамках совместной организации ASEES испанские компании делятся своими инновационными технологиями в сфере разработки альтернативных видов энергии.

Испания, являясь одной из красивейших стран мира и имея богатую историю, крайне привлекательна для китайских туристов, и можно с большой долей вероятности предположить, что число китайцев, желающих посетить это государство, будет расти.

В целом следует отметить, что в посткризисный период обе стороны заинтересованы в дальнейшем развитии контактов, и такие меры, как урегулирование вопроса поставок продовольственных товаров из Испании в Китай и заключение соглашения о валютном свопе, могли бы благотворно повлиять на этот процесс.

Экономическое сотрудничество между Испанией и Китаем в начале XXI в. развивается весьма динамично, и это оказывает благотворное влияние на благосостояние народов обеих стран и является залогом их дальнейшего развития.

ПРИМЕЧАНИЕ

¹ World Trade Report 2013. Factors shaping the future of world trade. — http://www.wto.org/english/ress/booksp_e/world_trade_report13_e.pdf

² United Nations Commodity Trade Statistics Database. — <http://comtrade.un.org/db/dqBasicQueryResults.aspx?cc=TOTAL&px=HS&r=724&y=2008&p=ALL&rg=1,2&so=23>

³ Там же.

⁴ Там же.

⁵ United Nations Commodity Trade Statistics Database. — <http://comtrade.un.org/db/dqBasicQueryResults.aspx?cc=TOTAL&px=HS&r=724&y=2012&p=ALL&rg=1,2&so=23>

⁶ Испания выбилась в лидеры по продажам оливкового масла в КНР. ChinaPro. Деловой журнал про Китай. — <http://www.chinapro.ru/rubrics/1/5974/>

⁷ Glanu.com. 06.12.2012. — <http://glanu.com/oil-903-1-1.html>

⁸ Испания запускает новую кампанию по продвижению оливкового масла на внутреннем и внешних рынках. Испания по-русски. — <http://www.espanarusa.com/article.sdf/ru/news/economia/350742>

- ⁹ Испания выбилась в лидеры по продажам оливкового масла в КНР. ChinaPro. Деловой журнал про Китай. — <http://www.chinapro.ru/rubrics/1/5974/>
- ¹⁰ Испания сократила экспорт свинины в 2013 году. Meatinfo. — <http://meatinfo.ru/news/ispaniya-sokratila-eksport-svinini-v-2013-godu-320075>
- ¹¹ Импорт свинины в Китай резко вырос. Meatinfo. — <http://meatinfo.ru/news/import-svinini-v-kitay-rezko-vyros-270470>
- ¹² Испанские поставщики фруктов и овощей обвинили Китай в «протекционистской политике». Фрутинфо. — <http://fruitinfo.ru/news/ispanskie-postavshchiki-fruktov-i-ovoshchey-obvinili-303269>
- ¹³ Там же.
- ¹⁴ Emma González «La imagen de España en China». — http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/ari59-2012
- ¹⁵ I.C a s a b u r i, A. B l a n c o E s t é v e z. China — Europa — Espana: El despertar de la inversión de empresas chinas en Europa y España». ESADE, enero de 2013.
- ¹⁶ Там же.
- ¹⁷ КНР скупает долговые обязательства Испании. ChinaPro. Деловой журнал про Китай. — <http://www.chinapro.ru/rubrics/1/6086/>
- ¹⁸ I.C a s a b u r i, A. B l a n c o E s t é v e z. Op. cit.
- ¹⁹ Там же.
- ²⁰ Experts present roadmap to boost economic relations between China, Spain. — <http://www.ecns.cn/2013/06-07/67379.shtml>
- ²¹ Ficha país China. República Popular (de) China. Oficina de información diplomática, junio de 2013. — http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/China_FICHA%20PAIS.pdf
- ²² JIL Overseas Education. — <http://www.jjl.cn/edu/espana/jujiao/531211.shtml>
- ²³ <http://www.chinanews.com/hr/2013/04-09/4713178.shtml>
- ²⁴ Ficha país China. República Popular (de) China. Oficina de información diplomática, junio de 2013. — http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/China_FICHA%20PAIS.pdf
- ²⁵ Grupo INDITEX annual report 2012. — http://www.inditex.com/en/press/information/annual_reports
- ²⁶ Befesa completes the financing for the construction and operation of the Qingdao desalination plant in China. — http://www.befesa.com/web/en/prensa/historico_de_noticias/2009/20090723.html?q=china
- ²⁷ Abengoa Says China Qingdao Desalination Plant 'Model' to Expand. — <http://www.bloomberg.com/news/2013-03-20/abengoa-says-china-qingdao-desalination-plant-model-to-expand.html>
- ²⁸ CEPSA completes the capital restructuring of its investment in China. — http://www.eastwind.es/newsletter_detalle.php?id=5352&idioma=2
- ²⁹ Spain's Gestamp Automocion to build plant in south China. — <http://www.autonews.com/article/20120705/ANE/120709996/spains-gestamp-automocion-to-build-plant-in-south-china#ixzz2oniOICo7>
- ³⁰ Grupo Antolin. — <http://www.grupoantolin.com/contenido1.asp?idioma=EN>
- ³¹ Grupo Antolín crecerá un 4,5% en 2013 impulsado por China. — <http://www.globalasia.com/actualidad/empresas/grupo-antolin-crecera-4-5-por-cien-2013-gracias-a-china>
- ³² Telefonica, China Unicom Strengthen Ties. — <http://online.wsj.com/news/articles/SB10001424052748703398504576099621489144628>
- ³³ Telefónica and China Unicom joint approach on network virtualization. — <http://pressoffice.telefonica.com/jsp/base.jsp?contenido=/jsp/notasdeprensa/notadetalle.jsp&id=0&idm=eng&pais=1&elem=20324&origen=bavanzado&idpais=1&mesinicio=01&anioinicio=1997&mesfin=12&aniofin=2013&tlibre=china&pagina=1&menuses=3,&menuses=7,8,23,24,25,27,28,29,30,31,32,34,33,63,&menuses=101,&menuses=36,40,37,&menuses=1,&menuses=&menuses=100,&checks=&selectNumReg=5>
- ³⁴ Banco Santander now looks to China. — <http://www.ecns.cn/business/2013/08-23/78364.shtml>
- ³⁵ BBVA raises €1bn from Citic Bank stake sale. — <http://www.ft.com/intl/cms/s/0/6341974c-36f7-11e3-b42e-00144feab7de.html#axzz2oqOm14sz>

³⁶ Representation office and bank participation. China. — http://empresa.lacaixa.es/internacional/or/china_en.html

³⁷ Китай и Албания заключили своп-соглашение. — Деловой журнал про Китай, <http://www.chinapro.ru/rubrics/1/9783/print>

³⁸ London and Beijing Agree Currency Swap. ICBC. — <http://www.icbc.com.cn/icbc/investment/foreignexchange/london%20and%20beijing%20agree%20currency%20swap.htm>

³⁹ ASEES. Asociación Sino-Española por la Energía y la Sostenibilidad. — www.asees.org

⁴⁰ 54% производства электроэнергии в Испании в апреле было получено из возобновляемых источников. — <http://www.expertpost.ru/stati/2646-54-proizvodstva-elektroenergii-v-ispanii-v-aprele-bylo-polucheno-iz-vozobnovlyаемых-istochnikov.html>

⁴¹ Nuevo récord de renovables en España con una cuota del 59% del mix en febrero. PV Magazine. — http://www.pv-magazine.de/nachrichten/details/beitrag/nuevo-rcord-de-renovables-en-espaa-con-una-cuota-del-59-del-mix-en-febrero_100014354/

⁴² Gamesa cements its presence in China with the opening of its sixth factory and a new contract to supply 48 MW. — <http://www.gamesacorp.com/en/cargarAplicacionNoticia.do?idCategoria=8&identificador=804&urlAmigable=gamesa-cements-its-presence-in-china-with-the-opening-of-its-sixth-factory-and-a-new-contract-to-supply-48-mw.html>

⁴³ Обзор: китайско-испанские отношения непрерывно развиваются. — Газета «Жэньминь жибао», <http://russian.people.com.cn/31520/6582198.html>

⁴⁴ Infografía de cómo China y el idioma chino influyen en España. China Culture. — http://www.aprenderchinomandarin.com/blog/item/infografia-de-como-china-y-el-idioma-chino-influyen-en-espana?category_id=8

⁴⁵ Испания рассчитывает увеличить количество китайских студентов. Кадровый центр ассоциации предпринимателей Китая. — <http://www.cn8ru.ru/cn/post/ispantija-rasschityvaet-uvlichit-kolichestvo-kitajskih-studjentov.html>

⁴⁶ Там же.

⁴⁷ Китайцы тратят в Испании больше, чем немцы. — <http://noticia.ru/allnews/turizm/kitajczyi-tratyat-v-ispanii-v-dva-raza-bolshe-chem-nemczyi-7150.htm>