

К ВОПРОСУ ОБ АКЦИЗНОЙ ПОЛИТИКЕ ГОСУДАРСТВА

© 2013 г. Виктор Михайлович Ерохин¹

Краткая аннотация: в статье обосновывается точка зрения о том, что в современных условиях акцизная политика государства, направленная на увеличение налоговых ставок, не решит проблемы сохранения на рынке большой доли нелегальной алкогольной продукции.

Annotation: in article the point of view that in modern conditions the excise policy of the state directed on increase of tax rates, will not solve a problem of preservation in the market of a large share of illegal alcoholic production.

Ключевые слова: спирт, акциз, авансовый платеж, алкогольная продукция, алкогольный рынок, акцизная политика.

Key words: spirit, the excise, advance payment, alcoholic production, the alcoholic market, the excise policy.

В соответствии с Концепцией реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 г., утвержденной распоряжением Правительства РФ от 30 декабря 2009 г.², основным индикатором достижения результатов Концепции на втором этапе (2013–2020 гг.) является полная ликвидация нелегального алкогольного рынка. Большую ставку в борьбе с теневым оборотом алкогольной продукции государство делает на проводимую в настоящее время акцизную реформу.

Федеральным законом от 27 ноября 2010 г.³ в гл. 22 “Акцизы” Налогового кодекса РФ внесены изменения, устанавливающие новый порядок исчисления и сбора акцизов, с которым алкогольный бизнес еще не сталкивался.

С 1 июля 2011 г. организации, осуществляющие на территории Российской Федерации производство алкогольной и (или) подакцизной спиртосодержащей продукции (далее – производители алкогольной продукции), использующие в качестве сырья для ее производства этиловый или коньячный спирт, обязаны уплачивать в бюджет авансовый платеж акциза. Под таким платежом понимается предварительная уплата акциза до приобретения спирта. Размер авансового платежа определяется в целом за налоговый период, исходя из общего объема спирта, закупаемого у каждого продавца или передаваемого в структуре одной организации для дальнейшего производства алкогольной продукции, и соответствующей ставки акциза. Согласно ст. 193 НК РФ единицей измерения акцизной ставки является 1 л безводного этилового спирта, содержащийся в подакцизном товаре⁴. Таким образом, акциз по алкогольной продукции полностью перенесен на спирт.

В настоящий момент весь спирт, используемый при изготовлении алкогольной продукции (за исключением натуральных вин и напитков с объемной долей этилового спирта не более 6%) и (или) подакцизной спиртосодержащей продукции, подлежит государственному учету путем взимания авансового платежа акциза. Это правило не распространяет-

ся на организации, производящие спиртосодержащую парфюмерно-косметическую продукцию и продукцию бытовой химии в металлической аэрозольной упаковке.

Авансовый платеж должен быть перечислен до отгрузки продавцом этилового или коньячного спирта, произведенного на территории Российской Федерации, либо до передачи спирта в структуре одной организации для дальнейшего производства алкогольной или спиртосодержащей продукции. В отношении закупки и поставки спирта внесены соответствующие изменения и в Федеральный закон “О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции” от 22 ноября 1995 г.⁵ Согласно п. 7 ст. 9 названного Федерального закона оборот спирта должен сопровождаться копией извещения об уплате авансового платежа акциза или извещения об освобождении от его уплаты, предоставляемых в налоговый орган в установленном законодательством о налогах и сборах порядке⁶.

Таким образом, с 1 июля 2011 г. на ликероводочные заводы поступает спирт, уже учтенный компетентными органами государственной власти. Следовательно, дальнейшее производство алкогольной и подакцизной спиртосодержащей продукции также должно быть учтенным, а значит, и легальным.

Произойдет ли это или нет, во многом будет зависеть от законопослушности субъектов предпринимательства, коррупционной составляющей государственной системы и, конечно же, от размера самого акциза.

Следует отметить, что Федеральным законом от 27 ноября 2010 г. предусмотрен значительный рост акцизных ставок в рамках реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкоголем. Так, ставка акциза на спиртосодержащую и слабоалкогольную продукцию (с объемной долей этилового спирта до 9%) в первом полугодии 2012 г. составила 230 руб., во втором полугодии она

¹ Аспирант кафедры административного права НИУ ВШЭ (E-mail: VictorSmol@inbox.ru).

² См.: Собрание законодательства РФ. 2010. № 2. Ст. 264.

³ См.: Федеральный закон «О внесении изменений в часть первую и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и Закон Российской Федерации “О налоговых органах Российской Федерации”» от 27 ноября 2010 г. // Росс. газ. 2010. 29 нояб.

⁴ См.: Собрание законодательства РФ. 2000. № 32. Ст. 3340.

⁵ См.: Росс. газ. 1999. 19 янв.

⁶ См.: Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон “О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции” и отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившим силу Федерального закона “Об ограничениях розничной продажи и потребления (распития) пива и напитков, изготавливаемых на его основе”» от 18 июля 2011 г. // Там же. 2011. 22 июля.

уже увеличилась до 270 руб., в 2013 г. – 320 руб., в 2014 г. – 400 руб. за 1 л безводного этилового спирта, содержащегося в подакцизном товаре. Соответственно, в 2014 г. по сравнению с 2012 г. ставка акциза на указанные виды подакцизных товаров увеличится на 73%. За тот же период времени почти в два раза возрастет акцизная ставка на крепкий алкоголь (с объемной долей этилового спирта свыше 9%). В первом полугодии 2012 г. она составляла 254 руб., а к 2014 г. повысится до 500 руб.

Что же касается пива, которое до недавнего времени вообще не относилось к алкогольной продукции, то к 2014 г. “пивные” ставки будут увеличены в среднем на 50%.

Очевидно, что данные изменения в налоговом законодательстве связаны с намерением государства увеличить акцизные поступления в бюджет. Вместе с тем эксперты указывают на низкую эффективность подобных мер. Как отмечает председатель правления Союза производителей алкогольной продукции (СПАП) Д. Добров, повышение акцизных ставок на 40%, которое проводилось в 2001 г., в результате увеличило бюджетные поступления лишь на 5%. “Мы не говорим, что акцизы вообще нельзя поднимать. Но считаем, что повышать их следует плавно, с оглядкой на реальную ситуацию на рынке и с учетом платежеспособности большинства жителей страны”⁷.

Полагаем, что эффективность государственного регулирования оборота алкогольной продукции должна выражаться прежде всего не в размере акцизных пополнений государственного бюджета, а в снижении показателей смертности, связанных с потреблением алкоголя за счет улучшения его качества, а также показателей заболеваемости алкоголизмом среди всего населения, которые пока еще остаются в России очень высокими.

После же проведения акцизной реформы ценовая недоступность качественной легальной алкогольной продукции заставит потребителей сократить свои потребности в ней.

Однако от того, что легальный алкоголь будет дороже, население России меньше пить не станет, а вот случаи алкогольного отравления только возрастут. Иными словами, рост цен на легальную продукцию спровоцирует и рост потребления низкосортного алкоголя.

Вполне возможно, что и субъекты предпринимательства при таких высоких ставках акциза будут пытаться различными способами минимизировать налоговую нагрузку.

При этом важно понимать, что алкогольный бизнес основан на пороке человека. Невозможно запретить людям употреблять алкоголь. Опыт прошлых лет показал, что “сухой” закон не сработал в нашей стране. Административно-правовое регулирование оборота алкогольной продукции необходимо проводить, учитывая интересы и государства, и его граждан (потребителей алкогольной продукции), и, конечно же, субъектов предпринимательства.

В настоящее время одной из причин роста доли теневого сектора алкогольного рынка является существенная разница в цене между легальным и нелегальным алкоголем. Быстрое и значительное повышение размера акцизов только усугубит ситуацию.

Необходимо сменить курс акцизной политики государства в сторону минимального и постепенного повышения налоговых ставок с учетом реально складывающейся экономической ситуации. Это будет способствовать уплате акцизов в установленном законом порядке со стороны субъектов предпринимательства и одновременно позволит лишить теневой бизнес его основного конкурентного преимущества перед легальным сектором отрасли – низкой цены на алкогольную продукцию.

⁷ Вести.Ru – Государственный интернет-канал // <http://www.vesti.ru/doc.html?id=452900> (Дата обращения: 4.02.2012 г.).