

КОРПОРАТИВНОЕ ПРАВО / Отв. ред. И.С. Шиткина.

Изд. 2-е (перераб. и доп.). М.: “Кнорус”, 2015

Рекомендовано УМО по юридическому образованию высших учебных заведений в качестве учебника для студентов вузов, обучающихся по направлению “юриспруденция” и специальности “Юриспруденция”

В октябре 2014 г. в изд-ве “Кнорус” вышло в свет 2-е издание учебного курса “Корпоративное право”, (перераб. и доп.), подготовленное преподавателями кафедры предпринимательского права МГУ им. М.В. Ломоносова на базе 15-летнего опыта преподавания этой учебной дисциплины.

Представляемое издание подготовлено для углубленного изучения корпоративного права, в том числе в рамках магистерской программы.

Авторский коллектив представлен докторами и кандидатами наук, имеющими многочисленные исследования по соответствующей тематике, а также обладающими опытом практической деятельности в сферах правового обеспечения крупных российских и транснациональных корпораций, участвующими в законотворческих процессах и формировании судебной доктрины. Ответственным редактором учебного курса является доктор юрид. наук, профессор кафедры предпринимательского права МГУ им. М.В. Ломоносова И.С. Шиткина.

В чем существенные отличия этого курса от других учебников и пособий по корпоративному праву, которые сегодня можно найти на полках книжных магазинов?

Корпорации рассматриваются в нем в широком понимании как организации, основанные на участии (членстве). В работе представлены все возможные виды корпораций, участвующих в предпринимательской деятельности: коммерческие организации – хозяйственные общества, хозяйственное партнерство, производственные кооперативы и некоммерческие организации – ассоциации (союзы), некоммерческие партнерства. Отдельное место уделено корпоративным объединениям – интегрированным структурам, получившим широкое распространение в современном предпринимательском праве: холдингам, простому, в том числе инвестиционному, товариществу. Наиболее детальное исследование проведено в отношении хозяйственных обществ – акционерного и общества с ограниченной ответственностью, поскольку именно эти организационно-правовые формы корпораций получили широкое распространение в предпринимательской деятельности России.

Различные формы корпораций рассмотрены в сравнительно-историческом и сравнительно-правовом аспектах. Анализируется корпоративное право стран англосаксонской и континентальной системы права, законодательство Европейского сообщества. Исследованию корпоративных форм предпринимательской деятельности в зарубежных странах посвящена отдельная глава учебного курса.

В учебном курсе рассматриваются как частноправовые, так и публично-правовые аспекты деятельности корпораций. Имеется отдельная глава, освещающая участие публично-правовых образований в корпоративных правоотношениях, в том числе правовой статус Российской Федерации как акционера, и особенности управления корпорациями с государственным участием. Рассмотрены проблемы правового регулирования экономической зависимости хозяйственных

обществ, в том числе правовой статус аффилированных лиц, группы лиц, государственного контроля за экономической концентрацией. Государственному регулированию организации и деятельности корпораций также посвящена глава “Корпорация на рынке ценных бумаг” и разделы курса, связанные с государственной регистрацией, реорганизацией и ликвидацией корпораций.

Значительное внимание уделено правовому обеспечению корпоративного управления и корпоративного контроля, в том числе рассмотрены особенности управления в “компаниях одного лица”, в интегрированных структурах.

В курсе представлены интересные темы, которые редко освещаются в учебной литературе по данному предмету. Например, имеется глава, посвященная особенностям правового регулирования корпораций в отдельных сферах предпринимательской деятельности – банковской, страховой, инвестиционной. Полагаю, что глава “История развития зарубежного и российского корпоративного законодательства”, написанная на базе нового исторического и библиографического материала, несомненно, вызовет интерес читателя.

Учебный курс базируется на последних изменениях корпоративного законодательства. В нем рассмотрены новые институты корпоративного права, например акционерные соглашения. Авторы проводят анализ новелл корпоративного законодательства, в том числе внесенных в Гражданский кодекс РФ федеральными законами в 2012–2013 гг., а также тенденций изменения законодательства, содержащихся в законопроектах 2014 г.

Думается, что для читателя будет удобна структура этого издания: отдельно к каждой главе составлен глоссарий основных понятий; в тексте выделены ключевые термины и определения; изложение проблемных вопросов, материалов судебно-арбитражной практики отличается от общего формата текста. Для удобства читателей составлено развернутое содержание курса, позволяющее легко и быстро найти необходимую тему.

Важно отметить, что курс “Корпоративное право” является частью единого учебно-методического комплекса, включающего наряду с ним также сборник магистерских программ и практический курс по корпоративному праву.

Уверен, что выполненная авторами учебника – преподавателями кафедры предпринимательского права юридического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова большая исследовательская и научно-методическая работа найдет положительный отклик в студенческом и преподавательском сообществах, среди практикующих специалистов и предпринимателей.

**Евгений Порфирьевич Губин,
зав. кафедрой предпринимательского права
юридического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова,
доктор юрид. наук, проф**